



Christine Zander  
„Arterin“ mit Leidenschaft  
für Gestaltung und Konzept

- **Konzeption**  
von der Idee bis zur Umsetzung on- und offline
- **Integrierte Kampagnen**
- **Design und Betreuung von Kundenmagazinen**
- **Konzeption von Mailingkampagnen**
- **Corporate Design und Markenführung**
- **Qualitätskontrolle**  
bei RZ, Litho, Druck und Programmierung

## Biografie

Seit 30.09.2009

Start als Freie Art-Directorin für verschiedene Agenturen und Kunden (z.B. Proximity, Lawschool u.a.)

01.08.2000 bis  
30.09.2009

Arbeit als Art-Directorin bei Proximity

- Couponing für Vattenfall
- Arbeit für die Kunden Barclaycard und Unitymedia (gesamte BTL-Kommunikation)
- Konzeption und Umsetzung von On- und offline Werbemitteln für die SEB-Bank
- Webforen und Bannermarketing
- Awards für smart Kampagne „Erober deine Stadt“
- Ideen für Kampagnen für Smart, Nestlé und andere viele Kunden
- Shopgestaltung für Siemens mobile
- Mailings in vielen verschiedenen Techniken für diverse Kunden
- Kundenmagazine für Masterfoods und HIPPI/ Penaten (DDP Shortlist)
- Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln für T-Com und HappyDigits

01.04.1997 bis  
01.08.2000

Arbeit als selbstständige Grafikerin

- C.I. und Logodesign für diverse Kunden
- Kataloggestaltung und Verpackungsdesign für die Firma Concept

31.03.1997

Abschluß des Studiums mit einer Diplomarbeit

- Praktikum bei der Agentur Team Direct
- 4. Platz in einem Plakatwettbewerb zum Thema Blutspenden
- Praktikum bei der Firma Mottendruck

01.10.1993

Beginn eines Grafik-Designstudiums an der Kunstschule Wandsbek

01.05.1993

Abschluß des Kunststudiums mit einer großen Ausstellung

01.07.1992 bis  
01.04.1993

Arbeit im Theaterwerkhaus im Bereich Bühnenbildgestaltung

Unterbrechungen durch einige Auslandsaufenthalte in USA und Frankreich

1989 bis 1992

Beginn des Studiums (Freie Kunst) an der Freien Kunstschule Hamburg – FIU

- Malerei und Zeichnen/Aktzeichnen/Naturstudium
- Plastik, Metallwerkstatt, Kunst- und Kulturgeschichte

art★design

Christine Zander  
Barnerstr.4B  
22765 Hamburg

0177 7860437  
christine.zander@gmx.net

Dialoge zwischen Marken und Menschen

- Konzeption on- und offline
- Design on- und offline
- Kompetente Betreuung der Produktion

Dialoge zwischen Menschen und Marken



Corporate Design  
Entwicklung eines  
Erscheinungsbildes und C.I.  
inkl. Bildauffassung,  
großem Fotoshooting und Styleguide



Online  
Umfangreiches  
Internetforum,  
Newsletter und  
Bannerentwicklung



Mailingkonzeption  
Welcomemailing für registrierte  
User mit Drehscheibe „Tat oder Wahrheit“

# integrierte am Beispiel von „female affairs“ kampagnen



Konzeption und Design Werbemitteln,  
speziell zugeschnitten auf Konzept  
und Kunden. Zielgerichtete Führung  
der Konsumenten durch den Shop.

rund um den  
p.o.s.



kundenzeitschriften  
newsletter

