



Dialoge zwischen Menschen und Marken

art★design

Christine Zander
Barnerstr.4B
22765 Hamburg

0177 7860437
christine.zander@gmx.net

Dialoge zwischen Marken und Menschen

- Konzeption on- und offline
- Design on- und offline
- Kompetente Betreuung der Produktion



Christine Zander
„Arterin“ mit Leidenschaft
für Gestaltung und Konzept

- **Konzeption**
von der Idee bis zur Umsetzung on- und offline
- **Integrierte Kampagnen**
- **Design und Betreuung von Kundenmagazinen**
- **Konzeption von Mailingkampagnen**
- **Corporate Design und Markenführung**
- **Qualitätskontrolle**
bei RZ, Litho, Druck und Programmierung

Biografie

Seit 30.09.2009

Start als Freie Art-Directorin für verschiedene Agenturen und Kunden (z.B. Proximity, Lawschool u.a.)

01.08.2000 bis
30.09.2009

Arbeit als Art-Directorin bei Proximity

- Couponing für Vattenfall
- Arbeit für die Kunden Barclaycard und Unitymedia (gesamte BTL-Kommunikation)
- Konzeption und Umsetzung von On- und offline Werbemitteln für die SEB-Bank
- Webforen und Bannermarketing
- Awards für smart Kampagne „Erober deine Stadt“
- Ideen für Kampagnen für Smart, Nestlé und andere viele Kunden
- Shopgestaltung für Siemens mobile
- Mailings in vielen verschiedenen Techniken für diverse Kunden
- Kundenmagazine für Masterfoods und HIPPI/ Penaten (DDP Shortlist)
- Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln für T-Com und HappyDigits

01.04.1997 bis
01.08.2000

Arbeit als selbstständige Grafikerin

- C.I. und Logodesign für diverse Kunden
- Kataloggestaltung und Verpackungsdesign für die Firma Concept

31.03.1997

Abschluß des Studiums mit einer Diplomarbeit

- Praktikum bei der Agentur Team Direct
- 4. Platz in einem Plakatwettbewerb zum Thema Blutspenden
- Praktikum bei der Firma Mottendruck

01.10.1993

Beginn eines Grafik-Designstudiums an der Kunstschule Wandsbek

01.05.1993

Abschluß des Kunststudiums mit einer großen Ausstellung

01.07.1992 bis
01.04.1993

Arbeit im Theaterwerkhaus im Bereich Bühnenbildgestaltung
Unterbrechungen durch einige Auslandsaufenthalte in USA und Frankreich

1989 bis 1992

Beginn des Studiums (Freie Kunst) an der Freien Kunstschule Hamburg – FIU

- Malerei und Zeichnen/Aktzeichnen/Naturstudium
- Plastik, Metallwerkstatt, Kunst- und Kulturgeschichte



Corporate Design
Entwicklung eines
Erscheinungsbildes und C.I.
inkl. Bildauffassung,
großem Fotoshooting und Styleguide



Online
Umfangreiches
Internetforum,
Newsletter und
Bannerentwicklung



Mailingkonzeption
Welcomemailing für registrierte
User mit Drehscheibe „Tat oder Wahrheit“

integrierte am Beispiel von „female affairs“ kampagnen



Konzeption und Design Werbemitteln,
speziell zugeschnitten auf Konzept
und Kunden. Zielgerichtete Führung
der Konsumenten durch den Shop.

rund um den
p.o.s.



kundenzeitschriften
newsletter

